



MODE ÉTHIQUE

Droit dans ses baskets

La Panafrica est la première basket «commerce équitable» presque 100% africaine. Fabriquée au Maroc, elle est réalisée en tissu wax en partie tissé au Burkina Faso. Ses multiples et réjouissants motifs graphiques et colorés sont imprimés en Côte d'Ivoire. Derrière cette simple chaussure, il y a toute une histoire puisque le wax – textile au départ imprimé à la cire, d'où son nom – dérive du batik javanais. Il a été importé en Afrique par

des marchands hollandais à la fin du XIX^e siècle. Aujourd'hui, la Chine domine le marché mondial et ruine l'économie locale. D'où l'intérêt de la Panafrica : même un symbole de la mondialisation comme la basket peut être plus éthique. — **Xavier de Jarcy**

● À partir de 75€. panafrica-store.com
À voir : «Playground. Le design des sneakers», jusqu'au 10 janv. 2021, musée des Arts décoratifs et du Design, Bordeaux (33). madd-bordeaux.fr



Réalisés en tissu wax, les modèles de Panafrica se veulent une «invitation à l'optimisme et au voyage».

LAURENT DURUS / VIEL/PHOTOCUISINE / PANAFRICA