

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

2€

NUMÉRO
EXCEPTIONNEL

En achetant ce numéro,
vous faites un don de 2€
à l'Institut Gustave Roussy
pour la recherche sur
le cancer du sein

Design

Constance Guisset,
la surdouée inspirée
Patricia Urquiola,
tout feu tout marbre
Emmanuelle Simon:
elle a tout d'une grande!

Photo

30 femmes photographes
shootent avec IDEAT pour
la lutte contre le cancer du sein
Les muses de Mariano Vargas ▶

Lifestyle

Six créatrices ouvrent
leurs portes à Paris, Londres,
Barcelone, Dublin, Milan
et Amsterdam

Trips

Marseille, la destination
tendance du moment
10 adresses chics design
pour renouer avec les voyages...

Des personnalités
du monde de la photographie,
du design et de l'architecture
intérieure se mobilisent
pour soutenir la lutte contre
le cancer du sein

L 19563 - 8 H - F : 7,90 € - RD



GUSTAVE /
ROUSSY
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS

LIFE AGAINST BREAST CANCER
Hors-série - Juin 2020 - 7,90 € - www.ideat.fr

À pas de géant

Par Anna Maisonneuve



Le musée des Arts décoratifs et du Design de Bordeaux se penche sur la sneaker, phénomène culturel à la fois populaire et pointu. À elle seule, elle croise des domaines aussi antagonistes que le sport d'élite, le hip-hop, la contre-culture, les innovations, le luxe et la consommation.

Tout un chacun en possède au moins une paire. Qu'on les appelle baskets, tennis ou sneakers, l'histoire de ces chaussures débute en 1839 avec la découverte de la vulcanisation par le chimiste Charles Goodyear. Instable, supportant mal les écarts de température, le caoutchouc est peu pratique dans sa forme brute. Avec l'invention de l'Américain, le matériau gagne en stabilité, souplesse, imperméabilité et élasticité, offrant ainsi des perspectives dans différents secteurs de l'industrie. Quelques décennies plus tard, le procédé gagne l'univers du soulier en conférant aux semelles une longévité inédite. Appliquée aux chaussures de tennis, la vulcanisation signe la naissance de l'ancêtre de la basket moderne. Si elle ne se dispense pas de rappels historiques, l'exposition qui leur est consacrée à Bordeaux prend le parti d'une approche libre et joyeuse. À travers des films, des documents d'archives, des photos, des témoignages et une ribambelle de modèles emblématiques (de 1900 à aujourd'hui), la proposition chapeautée par Constance Rubini, la directrice du MADD, retrace l'incroyable épopée de cet accessoire qui a conquis toute la planète. Signe de cette notoriété, le marché mondial des sneakers a dépassé les 82 milliards d'euros en 2019, et certaines paires, sollicitées par les collectionneurs, peuvent atteindre des records, comme la *Moon Shoe* de Nike, des années 70, adjugée 437 500 dollars l'an dernier. Dans leur sillage, ces emblèmes de la culture pop croisent l'aura de grands sportifs et artistes, comme ceux du hip-hop, qui a étendu de manière inédite le champ magnétique auquel ils étaient cantonnés. Parmi eux, Run-DMC, dont le tube *My Adidas*, sorti en 1986, donna lieu au premier contrat entre une marque de sport et une star de la musique. De leur succès auprès des breakdancers new-yorkais aux marques de luxe, de leur statut d'icônes du stade à leur usage citadin, les sneakers embrassent un vaste territoire qui se dévoile ici sous différentes facettes, y compris celle de l'innovation technologique (Air, Primeknit...). 



1/ Le modèle *Futurecraft 4D* (2018) d'Adidas est équipé de semelles réalisées en collaboration avec Carbon, un fabricant d'imprimantes 3D. • ADIDAS 2/ Celles des *Slidor* (2017) de Pierre Hardy, avec l'artiste Mathias Kiss, sont carrément dorées à la feuille! • DAVID ZAGDOUN

« PLAYGROUND - LE DESIGN DES SNEAKERS ». Au musée des Arts décoratifs et du Design de Bordeaux, du 20 juin 2020 au 3 janvier 2021. madd-bordeaux.fr



Le fauteuil lounge *Cross Leg* par Magnus Long, une exclusivité The Conran Shop.

Un design britannique reconnu pour son excellence et son innovation, réalisé en Italie. Disponible en huit tissus et trois cuirs souples. Ici photographié en alpaga Wilbur mélangé, avec Wilbur, le chien.

conranshop.com